




Agriculture
Canada

Nova Scotia



Department of
Agriculture and Marketing

Canada/Nova Scotia Agri·Food Development Agreement 1988–1993



Market Development Program

CA1

DA

-2345



The Agreement and its purpose

The objective of the Canada/Nova Scotia Agri-Food Development Agreement (1988–1993) is to enhance the economic viability of Nova Scotia's agriculture and food industry.

The Agreement which is cost-shared equally between the two levels of government establishes six industry development programs plus a communications and evaluation program which are designed to:

- improve land and soil management;
- develop and introduce new technologies of agricultural production and marketing;
- identify and develop domestic and export market opportunities;
- provide training in managerial, organizational and technical skills.

The Agreement is administered by a joint Federal-Provincial Management Committee, assisted by an Implementation Committee for each program. An Industry Committee provides advice to the Agreement managers.

Objectives

The objectives of this program are to improve the efficiency and effectiveness of the Nova Scotia Agri-Food Marketing system and to identify, develop and expand viable long-term markets for Nova Scotia products.

Eligible participants

Depending on the project, eligible participants may include agri-food producers, producer organizations, business corporations and government agencies.

Eligible projects

Consistent with program objectives, assistance may be made available to qualifying projects in the following areas:

- special market studies
- market information services
- market infrastructure facilities
- marketing organization development
- new product development

Levels of financial assistance

Based on an assessment by the Market Development Implementation Committee, assistance may be offered as follows:

- Special Market Studies & Market Information—up to 75% of eligible costs to a maximum of \$50,000
- Marketing Infrastructure Facilities— up to 50% of eligible costs on new and up to 40% for the enhancement of existing facilities to a maximum of \$50,000 for individuals and \$75,000 for groups.
- Marketing Organization Development—on eligible costs up to 80% in year one, 60% in year two and 40% in year three to a maximum of \$50,000.
- New Product Development—up to 60% of eligible costs to a maximum of \$35,000.

Additional information

Detailed program guidelines and application forms are available from offices of Agriculture Canada and county offices of the Nova Scotia Department of Agriculture and Marketing.

Application procedures

Once completed applications should be submitted to:

Manager of Implementation

Agriculture Canada

P.O. Box 698

Truro, Nova Scotia

B2N 5E5

Description et but de l'Entente

L'Entente Canada—Nouvelle-Écosse sur le développement agro-alimentaire (1988–1993) a pour but d'accroître la viabilité économique de l'industrie agro-alimentaire de la Nouvelle-Écosse.

Cette Entente à coûts partagés également entre les deux ordres de gouvernement comporte six programmes de développement de l'industrie agro-alimentaire et un programme de communication et d'évaluation qui poursuivent les objectifs suivants:

- améliorer la gestion des terres et des sols;
- concevoir et appliquer de nouvelles techniques de production et de commercialisation des produits agricoles;
- cerner et créer des débouchés sur le marché intérieur et sur celui de l'exportation;
- par la formation, permettre l'acquisition de compétences administratives et techniques ainsi que de capacités d'organisation.

L'Entente est administrée par un comité de gestion fédéral-provincial aidé, pour chaque programme, d'un comité de mise en oeuvre. Un comité composé de représentants de l'industrie fournit des conseils aux responsables de la gestion de l'Entente.

Objectifs

Le Programme de développement des marchés vise à accroître l'efficacité et l'efficacité du système de commercialisation des produits agro-alimentaires de la Nouvelle-Écosse. Il vise également à cerner, à créer et à développer de nouveaux marchés viables à long terme pour ces produits.

Admissibilité

Peuvent être admissibles, selon le type de proposition présentée, les producteurs agro-alimentaires, les associations de producteurs, les entreprises et les organismes gouvernementaux.

Activités visées

Conformément aux objectifs du programme, une aide financière peut être versée à l'égard des activités suivantes:

- études de marchés spéciaux
- services d'information sur les marchés
- infrastructures de commercialisation
- développement de l'organisation commerciale
- développement de nouveaux produits

Aide financière

Après une évaluation par le Comité de mise en oeuvre du Programme de développement des marchés, les propositions peuvent faire l'objet d'une aide financière, selon les modalités suivantes:

- Études de marchés spéciaux et services d'information commerciale: — aide représentant jusqu'à 75 p. 100 des coûts admissibles, à concurrence de 50 000 \$.
- Infrastructures de commercialisation: — aide représentant jusqu'à 50 p. 100 des coûts d'une nouvelle installation et jusqu'à 40 p. 100 des coûts de rénovation, à concurrence de 50 000 \$ pour les particuliers et de 75 000 \$ pour les associations ou organismes.
- Développement de l'organisation commerciale: — aide représentant jusqu'à 80 p. 100, 60 p. 100 et 40 p. 100 des coûts admissibles pour les première, deuxième et troisième années respectivement, à concurrence de 50 000 \$.
- Développement de nouveaux produits: — aide représentant jusqu'à 60 p. 100 des coûts admissibles, à concurrence de 35 000 \$.

Renseignements supplémentaires

On peut se procurer les lignes directrices du programme et des formules de demande dans les bureaux d'Agriculture Canada et dans les bureaux de comté du ministère de l'Agriculture et de la Commercialisation de la Nouvelle-Écosse.

Présentation des demandes

On doit faire parvenir les demandes au:

Responsable de la mise en oeuvre:

Agriculture Canada

C.P. 698

Truro (Nouvelle-Écosse)

B2N 5E5



Agriculture
Canada

Nova Scotia



Department of
Agriculture and Marketing

Canada/Nova Scotia Agri·Food Development Agreement 1988–1993

Market Development Program

CA1

DA

-2345

